

Deusto
Digital
Accelerate

Aceleradora digital
www.deustodigital.deusto.es



Equipo



Tontxu Campos

✉ tontxu.campos@deusto.es



Janire Gordon

✉ janiregordon@deusto.es



Mikel Korta

✉ mikel.korta@deusto.es

A quién va dirigido

1. Personas que están en proceso de **crear su propio negocio en Internet**: estudiantes, recién graduados, emprendedores senior, etc.
2. Empresas que desean **abordar una estrategia de canal on-line** para su negocio tradicional

Objetivo

El objetivo principal es **acelerar tu negocio en Internet**
(aunque si estás empezando, lo harás más rápido)

Método

Te entrenas con algunos de los mejores

76 horas (Viernes y Sábados)

Lo aplicas en tu proyecto

Con la ayuda de Mentores

Deusto Digital Accelerate

Puedes Contrastarlo con otras emprendedoras digitales

En sesiones organizadas al efecto

Co Working

Lo puedes hacer en Deusto, compartiendo ecosistema emprendedor

Itinerario

ACELERACION

DE DESARROLLO PROYECTO (Incubadora) y aceleración (10
Ponentes de contrastada experiencia)



FORO INVERSIÓN

Cabiedes, Crecer +, Microwaves
¿alguien más?



Programa

Las sesiones se plantean como **hitos** importantes en **el desarrollo del proyecto digital**. **Compartir el desarrollo de estos hitos con los expertos acelerará su implementación** en el proyecto de cada uno.

Modelos de negocio en Internet, Herramientas de lanzamiento, El plan de empresa útil, Teoría General Sistemas, Marketing de guerrilla, Estrategias de ejecución, Métricas y analítica Web, Gestión Económica de una startup – aspectos básicos, Posicionamiento, Aspectos jurídicos de Internet, Aspectos jurídicos básicos en el lanzamiento de una startup, Pasarelas de pago, Redes Sociales,, Aplicaciones Móviles, Comercio electrónico, Diseño y usabilidad, Financiación e Inversión.

76 horas

Calendario

Fecha	Horario	Hito	Experto
Viernes	16:00 - 20:00	Modelos de Negocio	David Ruiz
Sábado	10:00 - 14:00	Modelos de Negocio	David Ruiz
Viernes	16:00 - 20:00	Herramientas de Lanzamiento	Lorena Fernández
Sábado	10:00 - 14:00	Herramientas de Lanzamiento	Lorena Fernández
Viernes	16:00 - 20:00	Métricas y analítica web	Marta Iraola
Sábado	10:00 - 14:00	Métricas y analítica web	Marta Iraola
Viernes	16:00 - 20:00	Marketing de Guerrilla	Raúl Yañez
Sábado	10:00 - 14:00	Marketing de Guerrilla	Raúl Yañez
Jueves	16:00 - 20:00	Jurídico Empresa	Xabier Álvarez
Viernes	16:00 - 20:00	Gestión Económica	Alex Rayón
Sábado	10:00 - 14:00	Internet Jurídico	Jorge Campanillas
Período de Semana Santa - Disponible para trabajar en las incubadora de Bilbao y San Sebastián			
Viernes	16:00 - 20:00	Jurídico Empresa	Jorge Campanillas
Sábado	10:00 - 14:00	Aplicaciones Móviles	Carlos Polo
Viernes	16:00 - 20:00	Posicionamiento SEO	Raúl Yañez
Sábado	10:00 - 14:00	Posicionamiento SEM	Raúl Yañez
Jueves	16:00-20:00	Gestión Económica	Alex Rayón
Viernes	16:00-20:00	Diseño y usabilidad	Sergio de la Casa
Sábado	10:00-14:00	Diseño y usabilidad	Sergio de la Casa
Viernes	16:00-20:00	FORO INVERSIÓN	José Cabiedes

Expertos

1.- Modelos de negocio en Internet

8 horas

Distintos modelos de negocio digitales, aplicación de herramientas CANVAS, estrategias Lean etc.

[David Ruiz](#)

Asesor de startups



2.- Herramientas de lanzamiento

Ta tecnología que interviene en un proyecto de internet. Principios de desarrollo web, diseño de plantillas, dominios, hosting, DNS.

[Lorena Fernandez](#)

Escuela de Ingeniería Informática



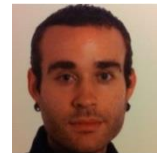
3.- Gestión Económica

8 horas

Aspectos claves de la gestión económica de una startup. Conocimientos generales para el correcto funcionamiento de la empresa.

[Alex Rayón](#)

Escuela de Ingeniería Informática



4.- Internet Jurídico

8 horas

Contexto jurídico de cualquier empresa de internet, ley de protección de datos, conocimiento de los distintos pactos de socios, estructura fiscal para la posible futura inversión etc.

[Jorge Campanillas](#)

Abogado especialista TIC



Expertos

5- *Métricas y analítica Web.*

8 horas

Monitorización del proyecto. Manejo de herramientas para conocer el estado del proyecto, tráfico, estrategias...

[Marta Iraola](#)

Experta en analítica web



6.- *Marketing de guerrilla*

8 horas

Estrategias de marketing online de captación de clientes, generación de tráfico, posicionamiento, fidelización y desarrollo de campañas con muy pocos recursos.

[Raúl Yáñez Alonso](#)

CEO de Comunicare



7.- *Aspectos jurídicos básicos en el lanzamiento de una startup.*

8 horas

Forma jurídica para lanzamiento del proyecto; procedimientos y plazos; seguridad social; También, elementos clave en estatutos; propiedad industrial.

[Xabier Alvarez Lombardia](#)

Socio en ALVAREZ LINACISORO & ASOCIADOS



8.- *Aplicaciones Móviles.*

8 horas

Oportunidades de negocio en el mundo APP para los negocios de internet. Responsive bootstrap y estudios de modelos de éxito en otros países.

[Carlos Polo](#)

CEO de Perpetual



Expertos

10.- Posicionamiento

8 horas

Posicionamiento SEO y SEM. Estrategias de optimización para la posición del negocio. Diferencias, equilibrio y conocimientos exclusivos y avanzados.

[Raúl Yáñez Alonso](#)
CEO de Comunicare



11.- Diseño y usabilidad

8 horas

Componentes de un proyecto de internet para ser atractivos al cliente. Tipos de diseño, evolución de la usabilidad en el usuario etc.

[Sergio de la Casa](#)
CEO Unexpendables



12.- Financiación e Inversión

4 horas

Qué debe tener mi startup para ser invertible, de dónde puedo conseguir capital, ayudas públicas, cómo presentar mi proyecto a inversores etc.

[Jose Cabiedes](#)
Cabiedes & Partners

